KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL MEDYA REKLAM SATIN ALIMINA İLİŞKİN TEKNİK ŞARTNAME

Madde 1. Satın Alma Konusu İş / Hizmete İlişkin Detaylar ve Tanımlar

a) **Reklam Veren:** Reklam hizmeti alan kurum KTO Karatay Üniversitesi.

b) **İstekli:** İlgili çalışmaları, şartnamede belirtildiği şekilde yürütmeyi ve sonuçlandırmayı taahhüt eden, işbu satın almaya teklif verecek firma (Ajans).

c) **Ajans:** İşbu İhale neticesinde sözleşme imzalanacak olan firma (Ajans).

d) **Hizmetin yerine getirileceği yer**: İşbu şartname kapsamındaki iş, hizmet ve alımların gerektireceği yurt içi ve yurt dışı gerekli olan her yer.

e) **İhalenin Konusu ve Kapsamı** KTO Karatay Üniversitesinin Temmuz 2024-Ağustos 2024 tarihleri arasında gerçekleşecek olan 2024 YKS Tercih Dönemi kapsamında *sosyal medya* **Tik Tok (Post Etkileşim ve Tıklama Reklamları), Facebook ve Instagram (Post Reklam Yayını, İnternet Sitesine Yönlendirme, Form Toplama Reklamları), Google (Anahtar Kelime Reklamları), Google (Görüntülü Reklamlar), ve Youtube (Yayın Öncesi ve Yayın Ortası Keşfet Video Reklamları)** *mecralarındaki* satın alımına ilişkin faaliyetlerini içermektedir.

Madde 2. Taraflar

Ajans: Yukarıdaki amaçlar doğrultusunda Reklam Veren ile tam bir iş birliği içinde çalışmayı verdiği hizmetin kalitesini korumak ve yükseltmek için her türlü çabayı göstermeyi kabul eder. Yukarıda belirtilen iş adına, Ajans; belirlenen yayın süresi boyunca Reklam Veren'e yukarıda tanımlanan hizmetin verilmesini kabul ve taahhüt eder. Ajans, iş kalemlerinin bitiminde ve Reklam Veren'in talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor vermekle (günlük, haftalık ve iş tamamlandığında en geç 3 gün içerisinde) yükümlüdür.

Reklam Veren: Anlaşma kapsamı doğrultusunda Ajans'la her alanda iş birliği yapmayı, doğru ve eksiksiz bilgi vermeyi ve tanımlanan hizmetin yürütülmesinde sadece bu sözleşme içeriğinde belirtilen çalışmalar için tek sorumlu olarak Ajans'ı görmeyi kabul ve taahhüt eder.

Taraflar, arasında yapılan bu sözleşmenin detaylarını 3. şahıslar ve mecralara ifşa etmeyecek veya ima yolu ile açıklamayacaklardır.

Madde 3. Kapsam

Satın alınacak hizmet, Temmuz 2024-Ağustos 2024 tarihleri arasında gerçekleşecek olan 2024 YKS Tercih Dönemi kapsamında KTO Karatay Üniversitesi tarafından belirlenen "Türkiye geneli ve hedef iller" ile "hedef yaş grubunda" (2004-2005-2006 doğumlu öğrenciler, mezunlar, YKS'ye tekrar girenler, 2024 YKS'de tercih yapacak olanlar, 35-54 yaş aralığındaki öğrenci velileri) bulunanlara ait sosyal medya reklam ve Google AdWords satın alma faaliyetlerini içerir.

Madde 4. Tarafların Yükümlülükleri

Ajans: Yukarıdaki amaçlar doğrultusunda Ajans, Reklam Veren ile tam bir iş birliği içinde çalışmayı, verdiği hizmetin kalitesini korumayı ve yükseltmek için her türlü çabayı göstermeyi kabul ve taahhüt eder. Yukarıda belirtilen iş adına Ajans; belirlenen yayın süresi boyunca Reklam Veren'e yukarıda tanımlanan hizmetin verilmesini kabul ve taahhüt eder.

Reklam Veren: Anlaşma kapsamı doğrultusunda Ajans'la her alanda iş birliği yapmayı, doğru ve eksiksiz bilgi vermeyi ve tanımlanan hizmetin yürütülmesinde Ajans'ı sadece bu sözleşme kapsamında belirtilen çalışmalar için tek sorumlu görmeyi kabul ve taahhüt eder.

Madde 5. Yapılacak Çalışmalar

1. Sosyal mecralarda medya ve reklam planlaması ile reklam moderasyonu.
2. Sosyal mecralar için KTO Karatay Üniversitesi tarafından hazırlanan içeriklerin KTO Karatay Üniversitesi'ne ait sosyal medya hesaplarında satın alımının yapılması, yayınlanması ve takibi.
3. Google AdWords reklamları için KTO Karatay Üniversitesi tarafından hazırlanan anahtar kelimelerin kullanılarak reklam satın alımlarının yapılması, yayınlanması ve takibi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

Madde 6. Satın Alınacak Hizmetler

İş Kalemi	Mecra	Reklam Türü	Reklamın Yayın Yeri	Kategori / Hedefleme Detay	Satın Alma Miktarı	Yayın Modeli	Gösterim Frekansı	Birim Fiyat	Bütçe (TL)	Süre
1	Tiktok	Post Etkileşim ve Tıklama Reklamları	• Tik Tok Mobil Uygulama	**Yaş Hedefleme:** 17-20 **İl Hedefleme:** Ayrıca iletilecektir. **İlgi Alanı:** Üniversite Sınavı, Tercih Dönemi, YKS * Bütçe yönetimi yapılacaktır, gösterim miktarı tahmini verilmiştir.	5.000.000 Gösterim	• Premium In- Feed Ads • Lead Ads (Form Reklamları)	Rotasyon	- ₺	- ₺	30 gün
2	Meta Business	Facebook ve Instagram Post Etkileşim, Tıklama ve Form Reklamları	• Facebook Web&Mobil • Instagram Mobil Uygulama	**Yaş Hedefleme:** 17-20 **İl Hedefleme:** Ayrıca iletilecektir **İlgi Alanı:** Üniversite Sınavı, Tercih Dönemi, YKS Click to website & Post Boosting Ads & Lead Gen *1st Party Data Yönetimi & Lookalike *Yeni Kullanıcı * Bütçe yönetimi yapılacaktır, gösterim miktarı tahmini verilmiştir.	25.000.000 Gösterim	• Organic Post • Dark Post • Video Post	Rotasyon	- ₺	- ₺	31 gün
3	Google/Search	Google Search - Arama Ağı Reklamları	• Web&Mobil	Anahtar kelime bazlı reklam hedefleme * Bütçe yönetimi yapılacaktır.	300.000 Tıklama	• Anahtar Kelime	Rotasyon	- ₺	- ₺	32 gün
4	Google/YouTube	Google Video Network - YouTube Reklamları	• YouTube Web&Mobil • YouTube Mobil Uygulama	Video Preroll & Midroll Yayınları (Yayın Öncesi, Yayın Ortası Video Reklamlar) Kelime, Kanal ve İlgi Alanı Hedefleme Yeniden Hedefleme * Bütçe yönetimi yapılacaktır, izlenme sayısı tahmini verilmiştir.	1.500.000 İzlenme	• Preroll Video • Midroll Video • Bumper Video • Trueview Discovery Video	Rotasyon	- ₺	- ₺	33 gün
5	Google/Display Network	Google Display Network - Google Max Perf. Ads Reklamları Google'ın portföyünde bulunan websitelerinde reklam gösterimi	• Web	Yeniden Hedeflemeli Banner Yayınları Tüm Site Ziyaretçileri - Yeniden Hedefleme * Bütçe yönetimi yapılacaktır, tıklama sayısı tahmini verilmiştir.	100.000 Tıklama	• Standart Google Banner	Rotasyon	- ₺	- ₺	34 gün

Madde 7. Diğer Hükümler

1. Çalışmaların onay mekanizması ile Ajans ve Reklam Veren arasındaki iletişim, Ajans tarafından belirlenen marka temsilcisi ile yürütülecektir. Çalışmalar KTO Karatay Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Tanıtım Direktörünün onayına sunulacaktır.
2. İş kalemlerinin bitiminde ve Reklam Veren'in talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor taraflarca paylaşılacaktır. Ajans tarafından Reklam Veren'e günlük, haftalık ve çalışma döneminin sonunda rapor iletilmesi zorunludur.
3. Statik ve dinamik tasarımlar, video içerikler KTO Karatay Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Tanıtım Direktörlüğü tarafından Ajans'a iletilecektir.
4. Talep eden isteklilere KTO Karatay Üniversitesi hakkında genel tanıtıcı bir brief sunumu iletilecektir.

Madde 8. İhale İçeriği

KTO Karatay Üniversitesi tarafından yukarıdaki tabloda belirlenen mecralarda yer alan 1. ve 2. iş kalemlerinde gösterim (impression) başı; 3. ve 5. iş kalemlerinde tıklama (click), 4. iş kaleminde ise tekil izlenme adedince en düşük toplam reklam satın alma ve Ajans Hizmet Bedeli'ni (Türk lirası olarak) teklif eden İstekliye ihale edilecektir.

Konusu yukarıda belirtilen bu iş, 5 farklı iş kalemini kapsamakta olup vergiler dahil en düşük teklifi sunan İstekliye ihale edilecektir.

Madde 9. Geçmiş Yıllara Ait İş Tecrübesi

1. Son 1 yıl içerisinde, en az 4.000.000 TL (dijital medya planlama & satın alma konularında) iş yapmış olması. İstekli bunu fatura vb. doküman ile belgeleyecektir.
2. Son 1 yıl içerisinde, hizmet alınacak şirketler veya diğer tedarikçi firmalardan, dijital medya planlama & satın alma konularında Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads vb. self servis reklam platformlarından en az 2.000.000 TL satın alma yapmış olması. İstekli bunu fatura vb. doküman ile belgeleyecektir.

Madde 10. Ödeme

1. Ödeme, iş bittikten sonraki en geç 90 gün içerisinde Üniversite tarafından Ajans'a yapılır.